Gazd. 2125/1/120 2026 SZEP 14
Legf. Ü. számhoz

S Z Á M L A

1.példány (Eredeti)

Szállító:	Vevő:
EuroAtlantic Tanácsadó és Befektetési Zrt. Budapest Polgár utca 8-10 C.épület 101. 1033 Bank neve: Bankszámla: IBAN: SWIFT: Adóig.azon.sz.:	Legfőbb Ügyészség Budapest Markó utca 16. 1055 2026 SZEP 14 Vevőkód: Adóig.azon.sz.:

Fizetés módja	Rendelésszám	Szállítólevél	Teljesítés időpontja	Számla kelte	Fizetési határidő		Számla sorszáma
Átutalás			2026.10.11.	2026.09.11.	2026.10.11.		EA0045/26

Közlemény:

Termék, szolgáltatás megnevezése	Mennyiség	M.egys.	Egys.ár	Nettó érték	Bruttó érték
	TESZOR / VTSZ		ÁFA %		
Tanácsadás **"Kommunikációs tanácsadás 2026" 2026.08.hó**	1,0	hónap	1 750 000 27%	1 750 000	2 222 500
				Összesen:	2 222 500

A számla végösszegének adótartalma: (HUF)

	Nem adóalap	Adóalap	ÁFA	Összesen
27%	0	1 750 000	472 500	2 222 500
Összesen:	0	1 750 000	472 500	2 222 500

Fizetendő: 2 222 500 HUF
azaz Kettőmillió-kettőszázhuszonkettőezer-ötszáz HUF

A számla közvetített szolgáltatást tartalmaz.

A teljesítés megtörtént
a számla ..... keret
terhére kifizethető.
Budapest, 2026.09.14.

aláírás

Kiállító:PEN

A számla a 23/2014.(VI.30.) NGM rendeletnek megfelel. Verzió: 17.0

Oldalszám: 1/1

SUPR Integrált Számviteli Rendszer. © QSoft Kft. 1999-2026

Adatbázis:[SQL] - FB3_euroatlanticzrt.fdb

MAGYARORSZÁG ÜGYÉSZSÉGE

LEGFŐBB ÜGYÉSZSÉG |
KOMMUNIKÁCIÓS ÉS SAJTÓFŐOSZTÁLY
1055 Budapest, Markó utca 16. | 1372 Budapest, Pf.: 438
Telefon: (1) 354-5774 | E-mail: sajto@mku.hu

SAJIGA//86-22/2025.

EuroAtlantic Zrt.

Budapest

Tisztelt

A Legfőbb Ügyészség, mint megrendelő és az EuroAtlantic Zrt., mint vállalkozó között „kommunikációs tanácsadás 2026" tárgyban megkötött megbízási szerződés IV.6. pontjának megfelelően *2026. augusztusra* benyújtott írásbeli összefoglalót a szerződés IV.7. pontja szerint elfogadom, az elvégzett teljesítést igazolom.

Az igazolt részteljesítés nyomán Önök – a szerződés IV.4. pontjának megfelelően – 1.750.000.- Ft+ÁFA teljesítési díjra jogosultak.

Kérem, szíveskedjenek erről a szerződés IV.9. pontja szerinti számlát kiállítani és azt a Legfőbb Ügyészség Kommunikációs és Sajtófőosztályára benyújtani.

Budapest, 2026. szeptember 11.

Üdvözlettel:



főosztályvezető ügyész

euroatlantic
business consultancy

Írásbeli összefoglaló

2026. augusztus

Tárgy: a Legfőbb Ügyészség és az EuroAtlantic Zrt. közti kommunikációs tanácsadásra vonatkozó szerződés havi írásbeli összefoglaló

Időtartam: 2026. augusztus hónap

SZAKMAI BESZÁMOLÓ

1. Stratégiai és operatív kommunikációs egyeztetések

A Kommunikációs és Sajtófőosztállyal a megelőző időszak gyakorlatát követve augusztus hónapban is fenntartottuk az állandó, heti ütemezésű, intézményesített szakmai egyeztetéseket. A rendszeres értekezleteken felül a kiemelt és/vagy váratlan kommunikációs helyzetek kezelése érdekében a heti struktúrát ad hoc jellegű, operatív konzultációkkal egészítettük ki a gyors és hatékony döntéshozatal biztosítása céljából.

A megbeszélések fókuszában – az aktuális feladatokon túl – összetett kommunikációs helyzet átfogó értékelése, az átszerveződő intézményi időszak stratégiai szintű kommunikációs megalapozása, valamint az ügyészségi szervezet általános társadalmi megítélése és aktuális médiapercepciója szempontjából meghatározó ügyek álltak.

A stratégiai és operatív megbeszélések során folyamatosan és szisztematikusan vizsgáltuk az alábbi területeket:

- **Kommunikációs csatornák és formátumok:** Mely ügyek és szakmai döntések kapcsán, milyen szintű, formájú és tartalmú megszólalás indokolt, továbbá mely lakossági és szakmai platformok alkalmazhatók a leghatékonyabban a kívánt üzenetek célba juttatására.
- **Kommunikációs stratégia és reaktív vs. proaktív jelenlét:** Mely esetekben célszerű a közvetlen, reflexszerű reakciók helyett a jogi, eljárásjogi és intézményi tények következetes, tárgyilagosságra törekvő bemutatására helyezni a hangsúlyt a szakmai hitelesség megőrzése érdekében.

Tel: +36 30 865 3188
1033 Budapest, Polgár utca 8-10. C ép. 1. em.
eacgroup.eu

- **Kockázatelemzés és válságkezelés:** Milyen kommunikációs, reputációs és szervezeti kockázatokat hordozhatnak az egyes nyilvános nyilatkozatok, hivatalos közlemények vagy sajtóválaszok a szervezet függetlenségének megítélése szempontjából.
- **A politikai keretezés elkerülése:** Milyen intézményi és kommunikációs eszközökkel előzhető meg hatékonyan, hogy az ügyészség szigorúan szakmai és jogi alapon történő működését kizárólag egyoldalú politikai értelmezési keretben mutassák be a nyilvánosság szereplői.
- **Proaktív témagenerálás:** Milyen jogalkalmazási témák, sikeres vádemelések és társadalmilag hasznos intézményi kezdeményezések alkalmasak az ügyészség önálló, proaktív kommunikációjának megerősítésére és a közbizalom építésére.

A stratégiai egyeztetések alapvető és elsődleges célja az volt, hogy az ügyészség hivatalos álláspontja a megváltozott intézményi helyzetben és a felfokozott közhangulatban is mindvégig konzekvens, higgadt, intézményileg megalapozott és a jogállami keretekhez teljes mértékben illeszkedő módon jelenjen meg a nyilvánosság előtt.

2. A válságkommunikációs helyzet utókövetése

Augusztus hónap folyamán kiemelt prioritással folytattuk kialakult válságkommunikációs helyzet átfogo utókövetését és utóelemzését. A folyamatos monitoring keretében részletesen elemeztük a s hivatalos indoklásához kapcsolódó médiamegjelenéseket, a nyilvános térben kialakult politikai és közéleti narratívák szerkezetét és dinamikáját, valamint ezek rövid és hosszú távú lehetséges hatásait az ügyészség, mint független alkotmányos szerv egészének társadalmi megítélésére és elismertségére.

3. Sajtókapcsolati és kommunikációs háttérfeladatok

A sajtómegkeresések operatív és szakszerű kezeléséhez kapcsolódóan augusztusban is folyamatos szakmai-kommunikációs hátteret biztosítottunk. Ennek keretében rendszeresen véleményeztük és gondoztuk a napi nyomtatott és online híroldalak, az audiovizuális médiumok, valamint az egyéb médiaszereplők által benyújtott konkrét megkeresésekre, újságírói kérdésekre adandó hivatalos választervezeteket, biztosítva azok kommunikációs stratégiai illeszkedését.

4. A júliusi média- és digitális megjelenések elemzése

Augusztus hónapban elkészítettük az ügyészségi szervezet július havi média- és digitális megjelenéseinek kvantitatív és kvalitatív elemzését. A vizsgálat legfőbb megállapításai és tendenciái az alábbiakban foglalhatók össze:

- **Digitális információmennyiség és közéleti figyelem:** 2026 júliusában összesen 42,4 ezer ügyészséggel kapcsolatos tartalom és említés jelent meg a magyar nyelvű digitális térben. Ez a volumen az előző időszak adataihoz képest kismértékű, mintegy 6 százalékos visszaesést mutat. A mérsékelt csökkenés ellenére megállapítható, hogy az intézmény továbbra is a hazai politikai és közéleti diskurzus egyik legfőbb fókuszában, intenzív figyelem alatt állt.
- **Platformok közötti megoszlás és a közösségi média dominanciája:** A digitális jelenlét szerkezetét alapvetően a közösségi média platformjai határozták meg. A Facebook továbbra is piacvezető szerepet töltött be: 31,6 ezer említéssel a teljes digitális lenyomat csaknem háromnegyedét (közel 75%-át) adta. Ezzel párhuzamosan a TikTok platformja 3,3 ezer kapcsolódó tartalommal már 8 százalék körüli részesedést ért el. Ez a tendencia egyértelműen jelzi a rövid, vizuális és gyorsan terjedő videós tartalmak növekvő jelentőségét a társadalmi véleményformálásban.
- **Kiemelkedő kommunikációs hullámok és tematizáció:** A hónap egyetlen kiugró, hirtelen lefolyású kommunikációs hullámát [redacted] váltotta ki. A [redacted] kapcsolatos digitális említések száma 121 százalékkal emelkedett, és elérte a mintegy négyezres volument. Az adatok mélyebb elemzése alapján azonban megállapítható, hogy a felfokozott figyelem szinte teljes egészében a [redacted] közötti szűk időintervallumra összpontosult; a hír kirobbanását megelőzően és az azt követő időszakban sem alakult ki a személyéhez kapcsolódó tartós, strukturált diskurzus.
- **Narratívák és az intézményi keretezés kihívásai:** A [redacted] témáját a közösségi médiában a felhasználók és véleményvezérek döntően nem elszigetelt, egyéni döntésként, hanem egy tágabb politikai és rendszerkritikai kontextusba ágyazott eseményként értelmezték. A legnagyobb elérésű és interakciójú tartalmak a távozást az új [redacted] az ügyészségen belüli feltételezett belső konfliktusokkal, valamint feltételezett pártpolitikai befolyásolási kísérletekkel kapcsolták össze. Ennek következtében a hivatalos intézményi indoklás nem tudta dominálni vagy érdemben meghatározni az esemény társadalmi értelmezési keretét.

- **Percepció- és érzelmiprofil-elemzés:** [redacted] i profilja kismértékben kedvezőbb képet mutatott, mint az ügyészség szervezetének egészéről alkotott megítélés. A hagyományos hírmédiában a [redacted] ó közlések 85,39 százaléka semleges, és mindössze 9,55 százaléka volt negatív hangvételű, míg az ügyészség egészét érintő hírek körében a negatív tartalmú cikkek aránya elérte a 28,62 százalékot. A közösségi média felületein ugyanakkor ez a különbség eltűnt: a [redacted] és az intézményi megítélés egyaránt erősen kritikus, átfedő szerkezetet mutatott.
- **Véleményvezérek és politikai aktorok hatása:** Az ügyészségről szóló Facebook-diskurzust néhány nagy követőtáborral rendelkező politikai szereplő határozta meg és uralta. A vizsgálat kimutatta, hogy [redacted] a TOP 10 legmeghatározóbb tartalomelőállító interakcióinak 27,2 százalékát generálta, míg a rangsor első három helyén álló [redacted] együttesen az összes interakció 53,1 százalékáért volt felelős, ami a diskurzus erős politikai polarizációját igazolja.

A TANÁCSADÓI SZERZŐDÉSBEN FOGLALTAK TÉTELES TELJESÍTÉSE

Tétel megnevezése	2026. augusztusi teljesítés
Stratégiai kommunikációs döntések támogatása	A Kommunikációs és Sajtóföosztállyal heti rendszerességű stratégiai egyeztetések zajlottak, amelyeket a kiemelt és váratlan kommunikációs helyzetekben ad hoc operatív konzultációk egészítettek ki. A munka középpontjában [redacted] helyzet értékelése, az átszervezodo intézményi idoszak kommunikációs megalapozása, valamint az ügyészség társadalmi megítélését és médiapercepcióját alakító ügyek áttekintése állt. Vizsgáltuk a használható csatornákat és formátumokat, a reaktív és proaktív jelenlét arányát, a politikai keretezés elkerülését, továbbá a közbizalmat erősítő önálló témák lehetőségeit.
Napi kommunikációs munka külső támogatása (konzultációk, szövegjavaslatok, lektorálás, tartalom-előállítás, kép- és videótartalmak, online médiatartalmak véleményezése)	A napi kommunikációs munka támogatásaként rendszeresen véleményeztük és gondoztuk a nyomtatott és online híroldalak, az audiovizuális médiumok és más médiaszereplők megkereséseire, illetve újságírói kérdéseire készített hivatalos választervezeteket. A szövegek ellenőrzése során azok jogi és intézményi pontossága mellett a stratégiai illeszkedést, a tárgyilagos hangnemet és az egységes üzenetvezetést is vizsgáltuk.

Tétel megnevezése	2026. augusztusi teljesítés
Sajtószervezésben külső támogatás, médiatartalmak elhelyezésében külső támogatás	Külső szakmai-kommunikációs hátteret biztosítottunk a sajtómegkeresések operatív kezeléséhez. A támogatás kiterjedt a különböző médiatípusokból érkező kérdések értékelésére, a válaszadás kommunikációs szempontjainak meghatározására és a hivatalos választervezetek gondozására.
Egy-egy ügyészségi döntés médiamegjelenésének tervezése, a használni kívánt kommunikációs eszközök véleményezése (nyilatkozat-tervezetek készítése, szövegjavaslatok)	Az aktuális ügyek és szakmai döntések kapcsán áttekintettük, mikor indokolt hivatalos megszólalás, milyen tartalommal és milyen lakossági vagy szakmai platformon. Külön figyelmet kapott, hogy a gyors reakció helyett mely esetekben célszerű a jogi, eljárásjogi és intézményi tények következetes bemutatása. Értékeltük továbbá az egyes nyilatkozatok, közlemények és sajtóválaszok reputációs kockázatait, különösen az intézményi függetlenség megítélése szempontjából.
Az ügyészségi kommunikációs képzéseken való részvétel	A szeptemberi szóvivőképzés előkészítése, különös tekintettel az előadások összehangolására, a témák felosztására a Kommunikációs és Sajtóföosztály munkatársaival. Külön foglalkoztunk azzal a kérdéssel, hogy kivel, milyen próbainterjúk készüljenek a képzésen.
elemző rendszer felhasználásával vezetői összefoglalók készítése, igény esetén egy-egy speciális téma kutatása	Elkészítettük az ügyészségi szervezet 2026. júliusi média- és digitális megjelenéseinek kvantitatív és kvalitatív elemzését. A riport feldolgozta a 42,4 ezer digitális említés platformonkénti megoszlását, a Facebook közel 75 százalékos dominanciáját, a TikTok növekvő szerepét, valamint kommunikációs hullámot. Elemezte a meghatározó narratívákat, a személyes és intézményi érzelmi profilt, továbbá a politikai szereplők és véleményvezérek interakciókra gyakorolt hatását.
Válságkommunikációs helyzetekben külső szakértői támogatás	Kiemelten kezeltük a kialakult válságkommunikációs helyzetet. Részletesen vizsgáltuk a hivatalos indokláshoz kötödö médiamegjelenéseket, a politikai és közéleti narratívák dinamikáját, valamint azok lehetséges rövid és hosszú távú hatását az ügyészség társadalmi megítélésére.
A z médiamegjelenéseinek külső szakértői támogatása.	A médiamegjelenéseket a kiemelten követtük és elemeztük. A vizsgálat kitért a személyes említések 121 százalékos növekedésére, a figyelem július 21-23. közötti koncentrálódására, valamint arra, hogy a személyes és intézményi megítélés miként különült el a hírmédiában és a közösségi felületeken.

Kelt.: Budapest, 2026.09.09.

vezérigazgató